



5 utilisateurs – 5 entités - 60 magasins



Localisation

Brié-et-Angonnes (38)

Secteur d'activité

Distribution de produits bio

Témoignage

« Jedox nous a apporté à la fois une fiabilité de la donnée et un gain de productivité ce qui nous permet de passer plus de temps sur des tâches à valeurs ajoutées.

La société EPM décision, de part sa proximité et sa grande réactivité, a pleinement contribué à la réussite de ce projet. »

Maud Munoz,
Responsable du contrôle de gestion

L'entreprise

L'Eau Vive est le spécialiste de la nutrition bio depuis plus de 42 ans. Depuis sa création à Grenoble et Lyon en 1979, ses 60 magasins prônent une consommation durable en distribuant des produits bio, écologiques et naturels pour tous (alimentaires, vrac, cosmétiques, produits d'entretien...).

« Aujourd'hui plus que jamais, nous voulons proposer une alternative aux modèles conventionnels ; permettant ainsi à ceux qui le souhaitent de mieux consommer aujourd'hui pour mieux vivre demain. »

Le contexte, les besoins

Le reporting financier, la construction et la consolidation des budgets du groupe L'Eau Vive étaient réalisés avec des fichiers Excel.

La direction financière a souhaité se doter d'un outil de pilotage de la performance pour optimiser ses processus budgétaires, ses reportings et sa planification financière.

Le choix s'est porté sur la solution Jedox par sa capacité à intégrer et à consolider les données réelles et budgétaires, ainsi que l'automatisation de certaines tâches : initialisation des scénarios, des versions, des variables budgétaires...

Systèmes sources

Entrepôt de données, Sage, Meti

Nombre d'entités

5

Nombre de magasins

60

Jours projet

45

Bénéfices projets

- Optimisation des processus
- Administration centralisée
- Automatisation des règles de gestion
- Versionning
- Optimisation du contrôle budgétaire
- Consolidation financière
- Reporting métier

Juin 2020 – Reporting, élaboration et consolidation budgétaire

Le projet 1 concerne le reporting et l'établissement des budgets des 60 magasins intégrés et franchisés, ainsi que les autres entités du groupe comme la centrale d'achat.

Les données réelles de chacune des entités sont intégrées dans Jedox dans des plans de comptes spécifiques puis consolidés sur un plan groupe.

Le processus budgétaire est aujourd'hui totalement administré au siège. Cela concerne l'ouverture du processus ainsi que toutes les étapes préalables : initialisation des variables budgétaires, des scénarios, calculs des projetés, copies de versions...

Les principaux indicateurs de gestion de chaque magasin (dont le CA, la démarque, le taux de marge) sont saisis par un animateur réseau après analyse des projections calculées dans Jedox. Il est ensuite automatiquement reparti sur les rayons en fonction du poids de ces rayons sur le chiffre d'affaires de l'année précédente et est ensuite mensualisé selon des clés de répartition.

Certains éléments comme le chiffre d'affaires de l'entité Fournil (productrice du pain), les royalties de l'entité BioClub, le chiffre d'affaires de la centrale, etc... sont immédiatement calculés à partir des informations saisies au niveau des magasins. L'utilisation du moteur de règles Jedox permet d'optimiser et de fiabiliser le lien entre l'ensemble des entités du groupe.

Janvier 2021 – Forecast

Le projet 2 concerne le forecast des budgets qui permet d'actualiser rapidement le budget en cours avec le réalisé inscrit dans Jedox.